Modèle de charte graphique

À remplir avant de confier un support à un imprimeur, un freelance ou une agence. The Wiker, thewiker.com

1. Positionnement

Ce que vous vendez, à qui, en une phrase

Trois adjectifs que le client doit retenir

2. Logo

Versions (principale, compacte, monochrome, fond sombre)

Formats fournis (SVG, PDF vectoriel, PNG transparent)

Zone de protection (marge x)

Taille minimale, écran et impression

Emplois interdits

3. Couleurs

Couleur dominante et accents, avec codes HEX, RVB et CMJN

Contraste texte et fond, rapport minimal pour le texte courant : 4,5 : 1

4. Typographies

Police des titres, graisses, tailles

Police du texte, graisses, tailles

Licence et usages autorisés (web, impression)

5. Images et icônes

Style de photo (lumière, cadrage, sujets)

Famille d'icônes et d'illustrations, une seule par projet

6. Ton et mots

Vouvoiement ou tutoiement, longueur des phrases

Mots à employer

Mots à éviter

7. Déclinaisons

Supports couverts (site, papeterie, réseaux sociaux, signature d'e-mail, enseigne)

Dossier partagé où sont rangés les fichiers, version et date

Modèle libre d'utilisation. Source : article « Charte graphique d'entreprise » sur thewiker.com.